



Convocatoria: 152 - 1C / Economía Campesina

ID DEL PROYECTO: 121229

Nombre del proyecto: COOPERATIVA COMERCIALIZADORA EL CAFETALITO

Sector: Agroindustria

Departamento / Municipio: Huila - Pitalito

Puntaje: 91,36

Concepto de evaluación: VIABLE

INFORME DE EVALUACIÓN

I. descripción y evaluación por componente

Componente Comercial

El plan de inversión de **COOPERATIVA COMERCIALIZADORA EL CAFETALITO** presenta una orientación comercial coherente con una unidad productiva agroindustrial vinculada al café, ubicada en Pitalito, Huila, territorio reconocido por su vocación cafetera. El análisis comercial identifica factores relevantes para competir en el mercado, como la diferenciación del producto, la sostenibilidad, la trazabilidad y el uso de tecnología, elementos que resultan pertinentes para una cooperativa dedicada a la comercialización de café verde excelso con enfoque hacia compradores de mayor exigencia. La propuesta contempla estrategias de promoción mediante cuñas radiales, participación en programas locales, presencia en ferias cafeteras regionales y asistencia a ruedas de negocios, espacios en los que se plantea entregar muestras físicas del café a compradores premium. Esta estructura permite evidenciar una lectura adecuada del mercado y de los canales de acercamiento comercial, especialmente porque articula el reconocimiento territorial del café de Pitalito con acciones concretas de promoción y relacionamiento. El componente comercial se considera consistente, con una definición de oportunidades de mercado, medios de comercialización y factores diferenciales.

Componente Técnico

El componente técnico describe el proceso productivo y operativo requerido para fortalecer la capacidad de la cooperativa, integrando la adquisición de maquinaria, equipo y demás necesidades relacionadas con el objeto de la inversión. El plan plantea que la inversión permitirá mejorar la capacidad operativa, comercial y organizativa de **EL CAFETALITO**, lo cual resulta consistente con una iniciativa de fortalecimiento empresarial que ya cuenta con trayectoria y operación previa. Se relaciona la creación de siete empleos, la retención de tres puestos de trabajo con sus respectivas funciones y la generación de diez empleos indirectos, lo que muestra una conexión entre el crecimiento operativo y la sostenibilidad del empleo. Las necesidades y requerimientos se ajustan al tipo de proyecto y al propósito de fortalecer una cooperativa cafetera; sin embargo, algunas inversiones en maquinaria y equipo requieren presentarse de manera más desagregada para facilitar la comprensión del alcance, la pertinencia y la relación directa de cada elemento con el proceso operativo. En conjunto, el componente técnico muestra coherencia con el objeto del proyecto, con el proceso productivo y con la capacidad esperada, aunque se sugiere detallar con mayor precisión los bienes de inversión, sus características, cantidades, usos específicos y relación con la capacidad instalada.

Componente Legal

La cooperativa fue constituida en el año 2021 y presenta una base organizativa formal que respalda su permanencia y su capacidad para ejecutar un plan de fortalecimiento. El componente legal reconoce requisitos asociados al funcionamiento de la unidad productiva, entre ellos la actualización del uso del suelo, el concepto de bomberos y el concepto sanitario, aspectos que son relevantes para una actividad agroindustrial y comercial vinculada al café. Dado que el plan corresponde a una línea de fortalecimiento, resulta importante que estos trámites se mantengan actualizados y alineados con la operación real de la cooperativa, de manera que el crecimiento proyectado no genere riesgos frente al cumplimiento normativo. La descripción del negocio incorpora elementos de calidad, trazabilidad, sostenibilidad, innovación tecnológica y modelo asociativo, lo cual permite conectar el cumplimiento legal con una estructura empresarial organizada y con impacto directo en productores. El componente legal se observa consistente, porque identifica permisos y condiciones necesarias para la operación.

Componente Financiero

El plan de inversión solicita recursos al Fondo Emprender por **\$1.822.363.807**, orientados al fortalecimiento de la capacidad productiva, comercial y organizativa de la cooperativa. La propuesta incluye proyección de ventas ajustada a la capacidad instalada, determinación de costos y gastos del proyecto, equipo de trabajo definido, necesidades y requerimientos relacionados con la operación y un plan operativo comprensible frente al objeto de la inversión. El valor del proyecto presenta una estructura general suficiente para sustentar la

solicitud, aunque requiere mayor detalle en algunos rubros de maquinaria y equipo, debido a que una inversión de esta magnitud necesita mostrar con claridad qué se adquiere, para qué se adquiere y cómo cada bien aporta al proceso comercializador y agroindustrial del café. El plan de negocios obtuvo una TIR de **27,85%**, TIR que indica una rentabilidad positiva y favorable para un proyecto del sector **Agroindustria**, especialmente porque refleja capacidad de retorno sin desconocer que la sostenibilidad depende de mantener los volúmenes de comercialización, controlar costos, cumplir las metas de ventas y ejecutar la inversión con trazabilidad. En general, el componente financiero respalda la viabilidad del plan, aunque la lectura técnica del presupuesto sería más precisa si se fortalecen los niveles de detalle de las inversiones más representativas.

Componente de Impacto

El plan de inversión plantea impactos económicos, sociales, ambientales y tecnológicos asociados al fortalecimiento de **COOPERATIVA COMERCIALIZADORA EL CAFETALITO**. La iniciativa se sustenta en un modelo asociativo que busca beneficiar directamente a productores, fortalecer la comercialización del café, mejorar la capacidad operativa y generar condiciones de permanencia en el tiempo. Se destaca la experiencia acumulada de la cooperativa, su constitución desde 2021, la generación y sostenimiento de empleo, la articulación con entidades de apoyo y la incorporación de valores asociativos como base para sostener la operación. El componente de impacto resulta pertinente para la convocatoria de Economía Campesina, porque relaciona el fortalecimiento empresarial con productores vinculados al territorio y con una actividad productiva representativa del municipio de Pitalito. Sin embargo, aunque se enuncian impactos en lo económico, social, ambiental y tecnológico, se requiere cuantificarlos con mayor precisión mediante metas verificables, por ejemplo, número de productores beneficiados, incrementos esperados en comercialización, mejoras en ingresos, reducción de pérdidas, indicadores ambientales o adopción tecnológica. En conjunto, el componente de impacto muestra alta coherencia con el enfoque asociativo y territorial, pero puede ganar mayor fuerza si transforma sus impactos esperados en resultados medibles.

II. RECOMENDACIONES DE MEJORA

- Desagregar con mayor detalle las inversiones en maquinaria y equipo, indicando nombre del bien, cantidad, especificación técnica básica, uso dentro del proceso, área donde se implementará y aporte esperado a la capacidad operativa de la cooperativa.
- Cuantificar los impactos económicos, sociales, ambientales y tecnológicos mediante indicadores sencillos y verificables, como productores beneficiados, empleos

- sostenidos, empleos generados, volumen de café comercializado, incremento esperado en ventas, participación en ferias o número de compradores contactados.
- Complementar las estrategias comerciales con metas por canal, especialmente para ferias cafeteras, ruedas de negocios, programas locales y cuñas radiales, definiendo qué resultado se espera obtener de cada acción..

III. CONCLUSIONES

El plan de inversión de **COOPERATIVA COMERCIALIZADORA EL CAFETALITO** se considera viable porque presenta coherencia entre la trayectoria de la cooperativa, su actividad agroindustrial cafetera, el enfoque asociativo, las estrategias comerciales, el proceso técnico, el cumplimiento legal identificado, la proyección de ventas, el equipo de trabajo y los impactos esperados. La iniciativa plantea fortalecer una unidad productiva existente, constituida desde 2021, con capacidad para generar empleo, sostener puestos de trabajo y ampliar su alcance comercial mediante ferias cafeteras, ruedas de negocios, programas locales y acciones de promoción. También se reconoce una estructura orientada a calidad, trazabilidad, sostenibilidad e innovación tecnológica, aspectos que resultan relevantes para competir en mercados de café con mayores exigencias.

El plan de negocios obtuvo una calificación final de **91,36**, por lo cual se clasifica como **VIABLE**. El plan de negocios obtuvo una TIR de **27,85%**, TIR que indica una rentabilidad positiva y adecuada para un proyecto del sector **Agroindustria**, en la medida en que muestra capacidad de retorno y sostenibilidad financiera si la cooperativa ejecuta de forma ordenada la inversión, mantiene el control de costos y cumple las metas comerciales proyectadas. Se concluye que el plan es viable, aunque como diagnóstico de mejora se identifica la necesidad de desagregar mejor algunas inversiones en maquinaria y equipo, y cuantificar con mayor precisión los impactos económicos, sociales, ambientales y tecnológicos, para que los resultados esperados puedan verificarse durante la ejecución del fortalecimiento empresarial.

Nota: La evaluación de este plan de negocios se realiza por expertos en evaluación de planes de negocios (humanos) con asistencia de inteligencia artificial (IA)